




ЦЕЛЬ в презентации

пояснение



Цель – наивысшая точка достижений, к которой стремится конкурсант в ходе реализации проекта.

Цель проекта – это то, что достигается посредством реализации проекта. Это может быть либо полное разрешение какой-то проблемы, что бывает достаточно редко, либо существенное снижение её остроты, которое является в дальнейшем предпосылкой её полного разрешения. Это значит, что в эту проблему автор закладывает свою ценностную основу, определяющую и задачи, которые предстоит решить, и, что самое главное, методы, которые будут применяться автором.

Целесообразно также отметить, что решение поставленной проблемы должно строиться посредством его функционирования в указанном вами направлении (сфокусированность на активных действиях). Фактически цель – это ваше уникальное решение проблемы, для которого вы обладаете всеми необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, формулируете действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Для оценки вашего варианта постановки цели была разработана следующая система критериев, основанная на популярном в социальном проектировании SMART-тесте:

Цель по SMART Достижение цели зависит от её формулировки, и первый шаг к успеху — правильно сформированные цели.

Концепция SMART целей: **Specific** (конкретная): Цель должна быть конкретной, т.е. описывать, что именно необходимо достигнуть. Например, повысить прибыль компании.

Measurable (измеримая): Цель должна быть измерима, т.е. описывать в чем или в каких единицах можно будет измерить результат. Например, повысить прибыль компании на 5%.

Achievable (достижимая): Цель должна быть достижимая. Описывается за счет чего достигается цель и при каких условиях. Например, повысить прибыль компании на 5%, за счет внедрения СЭД, автоматизации внутренних бизнес-процессов и сокращения штата сотрудников на 10% от текущего количества.

Realistic (реалистичная): Цель должна быть реалистичной. Означает, что достижение целей финансово и технически возможно. Технические и человеческие ресурсы должны присутствовать в достаточном объеме. Особенно следует проверить вопрос имеющегося в распоряжении ноу-хау.

Timely (ограниченная во времени): Реализация цели должна иметь реалистичную оценку реализации по времени. Указываются ограничение во времени, по истечении которого все задачи должны быть выполнены и цель достигнута.

Для определения целей проекта необходимо дать определение, что требуется от проекта и команды:

Что должно быть сделано? Почему это нужно делать?

Какую пользу должен принести проект?

Все ли знакомы с этим замыслом?

Все ли одинаково его понимают?

Все ли с ним согласны?

Когда нужно закончить работу?

Кто является конечным пользователем?

Какое качество ожидают получить?

Какая функциональность ожидается?

Какие средства имеются в распоряжении?


Кто контролирует достижение успеха и качества, и по каким критериям?

Каковы минимальные цели?

Что не должно произойти ни в коем случае?

Какая работа к проекту не относится?

Два последних вопроса описывают то, что не относится к проекту. Определяя, таким образом, рамки (границы) проекта, а также выявляя задачи, которые не оплачиваются заказчиком.



Формулируя цели необходимо понимать и принимать во внимание трехмерность проектной работы: Время, Сроки, Содержание. Таким образом, измеримые цели, это цели, которые можно:

измерить и проверить;

определить по составу работ;

определить по срокам, расходам.

Какие вопросы необходимо задать, чтобы сформулировать цели:

Что нужно достичь?

Как и с какими расходами должна быть достигнута цель?

Когда должна быть достигнута цель?

Каковы приоритеты целей?

Какие цели зависят друг от друга?

Какие цели исключают друг друга?

Итогом работы имеем: перечень целей, которые формулируются по SMART.